MOUNTAINLIKERS

13e CONGRÈS MONDIAL DU TOURISME DE NEIGE, MONTAGNE ET BIEN-ÊTRE

25 - 27 mars 2026 · Ordino · ANDORRA

www.mountainlikers.com

Les destinations touristiques sous l'influence du numérique

Introduction

Le tourisme de montagne traverse une période de transformation où les nouvelles technologies et l'adaptation aux impacts du changement climatique prennent une importance croissante.

La numérisation, l'intelligence artificielle et les nouvelles technologies changent la manière de découvrir, de gérer et de communiquer les destinations, ouvrant un horizon riche en opportunités, mais aussi porteur de nouveaux défis liés à l'authenticité, à l'éthique et au bien-être des personnes.

Dans ce contexte, il est essentiel de réfléchir à la manière de tirer parti du potentiel créatif et opérationnel de l'innovation technologique sans perdre l'identité des destinations touristiques ni leur équilibre avec la nature. L'intelligence artificielle générative, l'hyperconnexion numérique ou les expériences immersives redéfinissent la relation entre technologie, durabilité et émotion.

Les nouvelles technologies permettent de gérer plus efficacement les flux de visiteurs, de mieux comprendre leurs comportements et de développer des produits durables répondant aux besoins des consommateurs. Elles facilitent une planification adéquate des destinations de montagne et l'élaboration de politiques qui favorisent le développement durable, tout en garantissant que les activités touristiques profitent aux communautés locales.

Parallèlement, de nouvelles tendances seront explorées, favorisant la déconnexion consciente, le bien-être émotionnel et le tourisme sensoriel comme contrepoint à l'hyperconnectivité. Dans les environnements naturels de montagne, ces expériences redonnent de la valeur au silence, à la pause et à la connexion authentique avec soi-même et avec l'environnement.

Le Congrès sera également l'occasion de présenter les principales conclusions du rapport « Changement climatique et avenir des destinations de tourisme de neige et de montagne » et de discuter d'exemples d'adaptation au niveau des destinations leaders.

Au travers de conférences, de tables rondes et de débats de haut niveau, des experts internationaux et des professionnels du secteur partageront leurs idées et leurs stratégies pour avancer vers un modèle de tourisme de montagne plus intelligent, durable et humain.

Depuis 1998, le Gouvernement d'Andorre et ONU Tourisme, en collaboration avec les sept régions d'Andorre (Comuns), organisent le Congrès mondial du tourisme de neige, de montagne et de bien-être, dont la mission est de créer un espace de dialogue, d'apprentissage et de réflexion sur le tourisme dans les zones de montagne, avec la participation de professionnels, d'administrations publiques, d'universitaires et d'experts.

Organisateurs

Comú d'Ordino · Govern d'Andorra · ONU Tourisme · Andorra visitandorra.com

Partenaire technologique

andorra telecom

Sponsor Argent

Creand© Crèdit Andorrà

Mercredi 25 mars 2026

Lieu : Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille

08:00 – 09:30 Arrivée et inscription des participants

09:30 – 10:00 **Cérémonie d'ouverture**

- **S.E. M. Eduard Betriu Lizarte**, Adjoint au maire d'Ordino
- **S.E. Mme Shaikha Al Nuwais**, Secrétaire générale d'ONU Tourisme
- **S.E. M. Xavier Espot Zamora**, Chef du gouvernement de la Principauté d'Andorre

10:00 – 10:30 **Ultrafalsifications (deepfakes) et IA générative : réalité et fiction – de nouveaux horizons pour les destinations de neige, de montagne et de bien-être**

L'intelligence artificielle transforme la manière de gérer et de promouvoir les destinations touristiques, en offrant de nouvelles opportunités pour attirer les visiteurs et améliorer l'expérience touristique. Cette session examinera comment tirer parti du potentiel créatif de l'IA de façon éthique et responsable afin de stimuler l'innovation et la durabilité dans les destinations de montagne et de neige, tout en préservant leur authenticité et leur valeur culturelle.

Allocution principale par **Alex Connock**, chercheur principal à l'université d'Oxford et professeur en médias et intelligence artificielle à l'université d'Exeter (Royaume-Uni)

10:30 – 11:15 **Table ronde de haut niveau : Le défi numérique des destinations de montagne**

Débat sur les stratégies permettant d'intégrer la numérisation et l'intelligence artificielle dans la planification, la gestion et la gouvernance des destinations de montagne, en veillant à ce qu'elles améliorent l'expérience des visiteurs tout en contribuant à la protection des ressources naturelles, à la préservation des cultures locales et à la promotion d'économies résilientes et inclusives, pour construire des destinations plus intelligentes, inclusives et durables.

Modératrice **: Mme Sandra Carvão**, Directrice, Intelligence de Marché, des Politiques et de la Compétitivité, ONU Tourisme

- **S.E. M. Jordi Torres Falcó**, Ministre du Tourisme et du Commerce, Andorre
- **S.E. Mme Simonida Kordić**, Ministre du Tourisme, Monténégro
- **S.E. M. Pedro Machado**, Secrétaire d'État au Tourisme, au Commerce et aux Services, Portugal

11:15 – 11:45 **La destination, prise au piège de l'algorithme**

Cette session se concentrera sur la manière dont les algorithmes et l'influence numérique transforment le tourisme, où une seule publication peut modifier la perception et la fréquentation d'une destination. On y

évoquera le pouvoir de l'influence numérique, la frontière fine entre inspiration et manipulation, ainsi que l'impact de la surfréquentation liée aux recommandations virales. Il sera également question de la responsabilité éthique des créateurs de contenu et du rôle des institutions dans la gestion de la réputation.

Modératrice : **Aradhana Khowala**, PDG et fondatrice, Aptamind Partners (Royaume-Uni)

Intervenants :

- **Bernat Casañas**, PDG et fondateur de Becama Consulting (Andorre)
- **Andreas Skogseth**, Directeur général, Visit Hardangerfjord (Norvège)

11:45 – 12:00 **Le pouvoir des alliances pour les montagnes**

Présentation par **Giorgio Grussu**, coordinateur de projets, Secrétariat du Partenariat pour les montagnes (Mountain Partnership Secretariat) de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)

12:00 – 13:00 **SESSION 1: Au-delà de la neige – Les destinations de montagne face au changement climatique**

L'avenir des destinations de neige et de montagne dépend de leur capacité à s'adapter aux effets du changement climatique. Cette session examinera comment les destinations de montagne peuvent se réinventer pour relever le défi de la saisonnalité et s'adapter à un contexte climatique en évolution, en proposant des expériences authentiques mettant en valeur le patrimoine naturel et culturel tout au long de l'année. Le rôle de l'innovation et de la durabilité dans la création d'expériences plus immersives, conscientes et mémorables sera exploré, tout en soulignant l'importance de maintenir un équilibre entre le développement du tourisme et le bien-être des communautés locales. Dans ce cadre, les premières conclusions du rapport *« Changement climatique et avenir des destinations de tourisme de neige et de montagne »*, commandé par la Commission régionale d'ONU Tourisme pour l'Europe et dirigé par la Suisse, seront présentées.

Introduction :

- **Richard Kämpf**, Chef adjoint de la Direction de la promotion de l'implantation, Secrétariat d'État à l'économie SECO (Suisse)
- **Cordula Wohlmuther**, Directrice a.i., Département régional pour l'Europe, ONU Tourisme

Présentation par :

- **Christian Baumgartner**, professeur en tourisme durable et développement international, Haute école spécialisée des Grisons (Suisse)
- **Melanie Tamborini**, directrice de projets scientifiques, Haute école spécialisée des Grisons (Suisse)

Débat autour des études de cas par

- **Dubravka Kalin**, Directrice générale du Tourisme, Ministère de l'Économie, du Tourisme et du Sport (Slovénie)
- **Richard Kämpf**, Chef adjoint de la Direction de la promotion de l'implantation, Secrétariat d'État à l'économie SECO (Suisse)
- **Markus Redl**, Directeur exécutif, Ecoplus (Autriche)

13:00 – 15:00 **Déjeuner d'Altitude – Gastronomie de Haute Montagne d'Andorra**

15:30 – 17:00 **Expériences immersives à Andorre-la-Veille et à Ordino**

(départ du Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille à 15:00)

À CHOISIR :

(Les places seront attribuées selon l'ordre d'inscription)

1. "The Dream of Don Guillem" Experience, Day 1:

15:30 – 17:00 Présentation d'Ordino Best Village Tourism et visite guidée avec audioguide du musée Casa d'Areny-Plandolit, incluant l'expérience immersive *« Le rêve de Don Guillem »*, qui transportera les participants dans l'Andorre du XIXe siècle.

2. Wellness Experience, Day 1:

15:30 – 17:00 Session de bien-être avec bain de gong et bols chantants dans un cadre unique : le bâtiment historique *« l'Era del Raser »*, à Ordino.

Élevez votre expérience

Temps libre Possibilité de profiter d'un temps libre pour faire du shopping dans un cadre unique : un grand axe piétonnier, un centre historique plein de charme et la tranquillité de faire ses achats en toute sécurité.

Jeudi 26 mars 2026

Lieu: Centre des Congrès d'Andorre-la-Vielle

9:30 – 10:15 **SESSION 2: Détox numérique et bien-être – se déconnecter pour se reconnecter**

Exploration de la valeur de la déconnexion consciente dans un monde saturé d'écrans et d'hyperconnectivité, en lien avec la valeur et les opportunités offertes aux destinations de montagne pour se positionner comme destinations de bien-être. Dans les environnements naturels de montagne, le silence, l'air pur et le contact avec la nature deviennent un refuge pour retrouver l'équilibre et le bien-être intérieur. Des exemples pratiques et des expériences invitant à ralentir, respirer et se reconnecter à soi-même seront présentés, comme autant de

propositions différenciatrices pour les destinations naturelles de montagne.

Modérateur : **Joan Muro**, président, Andorra Health Destination (Andorre)

Intervenants :

- **Lina Nosevič**, Directrice exécutive, Association nationale des centres de spa médical et de réadaptation (Lituanie)
- **Alina Huseynli**, directrice, Institut de Spa et de Balnéologie (Tchéquie)

10:15 – 10:45 **HumanOS : instinct hybride**

La présentation analysera comment l'ère numérique et l'intelligence artificielle transforment le tourisme de montagne d'un point de vue humaniste, dans lequel les capacités humaines s'imposent comme les principaux facteurs de différenciation. À travers le concept d'« instinct hybride », il sera mis en évidence que la véritable innovation réside dans l'intégration de la technologie à un état d'esprit audacieux, créatif et profondément humain, en considérant l'intelligence artificielle comme une opportunité stratégique qui favorise l'adaptation continue, l'apprentissage permanent et la prise de décisions éclairées. L'objectif est de progresser vers un modèle de tourisme de montagne intelligent et durable qui préserve son essence et place l'humain au centre. Et si le véritable facteur de différenciation était précisément l'humain ?

Allocution de **Jordi Urbea**, PDG, Ogilvy (Espagne)

10:45 – 11:00 Pause café

11:00 – 11:10 **Les montagnes hyperconnectées au Tadjikistan, pays des quatre saisons**

Cette présentation mettra en lumière la manière dont le Tadjikistan tire parti des technologies numériques pour améliorer la gestion, la sécurité et l'expérience des visiteurs dans ses destinations de montagne. Elle présentera également les principaux outils, tels que les solutions de connectivité, les plateformes numériques et les systèmes de suivi climatique, ainsi que les perspectives de développement d'un tourisme plus intelligent et résilient.

Allocution de **S.E. M. Sharaf Sheralizoda**, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire et Représentant permanent de la République du Tadjikistan auprès de l'Office des Nations Unies

11:10 – 12:00 **SESSION 3: De la neige au nuage, montagnes hyperconnectées**

La numérisation et les technologies intelligentes permettent aux destinations de neige et de montagne d'évoluer, en améliorant la gestion touristique, la sécurité et l'expérience des visiteurs. On y explorera comment la connectivité, les données en temps réel et les solutions basées sur l'intelligence artificielle permettent d'optimiser les ressources, de prévoir

les conditions météorologiques, de gérer les flux ou de personnaliser les services.

Modérateur : **José Estévez**, chef de projet senior de la plateforme intelligente des destinations de la direction des relations institutionnelles de SEGITTUR (Espagne)

Intervenants :

- **Jessie Fischer**, fondatrice, GuestOS ; membre du conseil touristique de Yosemite (États-Unis)
- **Ada Xu**, directrice des affaires internationales, Fliggy (Chine)

12:00 – 12:15 **De la passion à la destination – Inspirer le tourisme de montagne à l'ère numérique**

Avec plus de 1,3 million de followers sur les réseaux sociaux et une carrière sportive de haut niveau, Aleix Espargaró illustre comment les figures du sport peuvent devenir des ambassadeurs naturels de territoires et de modes de vie liés à la nature et au bien-être. À travers son expérience liée au cyclisme et aux sports de montagne, il partagera comment ces disciplines inspirent les nouvelles générations à découvrir des destinations de nature et à adopter des modes de vie actifs. La conversation abordera également le rôle des réseaux sociaux dans la promotion des destinations, l'essor des sports de montagne, ainsi que l'importance de préserver l'environnement naturel face à l'intérêt croissant pour ces activités.

En conversation avec **Aleix Espargaró**, ancien pilote de Grand Prix moto (Andorre)

12:15 – 12:30 **La transformation du tourisme espagnol : digitalisation et ouverture aux destinations de l'intérieur**

Allocution spéciale par **S.E. M. Jordi Hereu**, Ministre de l'Industrie et du Tourisme (Espagne)

12:30 – 13:00 **Cérémonie de clôture**

- **S.E. M. Jordi Serracanta**, Conseiller au tourisme, à la dynamisation et aux sports de la Mairie d'Ordino
- **Mme Eva Sansa Jordán**, Maire du Comú (Conseil communal) de La Massana, hôte du Congrès 2028
- **Mme. Cordula Wohlmuther**, Directrice a.i., Département régional pour l'Europe, ONU Tourisme
- **S.E. M. Jordi Torres Falcó**, Ministre du Tourisme et du Commerce de la Principauté d'Andorre

13:00 – 15:00 **Déjeuner libre**

15:30 – 17:00 **Expériences immersives à Andorre-la-Vieille et à Ordino**

(départ du Centre des congrès d'Andorre-la-Vieille à 15:00)

À CHOISIR :

(Les places seront attribuées selon l'ordre d'inscription)

3. Atelier / Expérience : Gastronomie Km 0 :

15h30 – 17h00 Gastronomie : atelier de cuisine Km 0 – Restaurant La Plaça del Poble (Andorre-la-Vieille).

4. Expérience bien-être, Jour 2 :

15h30 – 17h00 Atelier bien-être : mindfulness guidée et contact avec la nature (Ordino).

5. Expérience « Le rêve de Don Guillem », Jour 2 :

15h30 – 17h00 Présentation d'Ordino Best Village Tourism et visite guidée avec audioguide du musée Casa d'Areny-Plandolit, incluant l'expérience immersive *« Le rêve de Don Guillem »*, qui transportera les participants dans l'Andorre du XIXe siècle.

Élevez votre expérience

Temps libre Possibilité de profiter d'un temps libre pour faire du shopping dans un cadre unique : un grand axe piétonnier, un centre historique plein de charme et la tranquillité de faire ses achats en toute sécurité.

Vendredi 27 mars 2026

6. Expérience du Mirador solaire de Tristaina

09:00 – 12:30 Découvrez le Mirador solaire de Tristaina, situé à 2 701 mètres d'altitude. Cette structure emblématique offre des vues spectaculaires sur les lacs de Tristaina et la vallée d'Ordino. L'ascension se fait en combinant le funiculaire et le télésiège.

7. Expérience « Le rêve de Don Guillem », Jour 3 :

9h30 – 12h30 Présentation d'Ordino Best Village Tourism et visite guidée avec audioguide du musée Casa d'Areny-Plandolit, incluant l'expérience immersive *« Le rêve de Don Guillem »*, qui transportera les participants dans l'Andorre du XIXe siècle.

Profitez d'une journée à Ordino-Arcalís : vérifiez les conditions.

Profitez d'une journée à Naturland : vérifiez les conditions.

Élevez votre expérience

Temps libre Possibilité de profiter d'un temps libre pour faire du shopping dans un cadre unique : un grand axe piétonnier, un centre historique plein de charme et la tranquillité de faire ses achats en toute sécurité.